

Mediametrie

Communiqué de Presse

25 juin 2024

Audience Internet Global en France en mai 2024

Record de fréquentation quotidienne pour les sites et applications de météo



En ce mois de mai, rythmé par les ponts et marqué par des intempéries inattendues pour la saison, les sites et applications de météo ont enregistré leur plus haut niveau historique de fréquentation quotidienne.

Chaque jour, **8,2 millions** de Français les ont consultés.

Cela représente **1,6 million** d'internautes supplémentaires par rapport à mai 2023.

Au cours du mois, les sites et applications de météo ont ainsi rassemblé **près d'un Français sur deux (47%)**, soit **30 millions** d'individus (en hausse de 10% par rapport à l'année précédente).
Cet univers attire une audience variée : **56%** des 25-49 ans et **62%** des 50-64 ans l'ont visité au moins une fois dans le mois.

En mai 2024, 55,9 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois (+1,3 million d'individus vs mai 2023), soit 87,2% des Français. Chaque jour, 47,3 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français ont passé **2h35** par jour sur Internet, soit une hausse de **12 minutes** par rapport à mai 2023. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Météo

Audience Internet Global - Mai 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % de Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	Meteo France - T (B)	13 536 000	21,1	2 752 000
2	Weather Group Network (B)	8 512 000	13,3	730 000
3	La Chaine Meteo (B)	7 950 000	12,4	1 449 000
4	WetterOnline (B)	3 530 000	5,5	1 105 000
5	Tameteo.com (B)	2 887 000	4,5	238 000
6	Meteociel (B)	2 643 000	4,1	595 000
7	La Meteo Agricole (B)	2 311 000	3,6	464 000
8	Meteo City (B)	1 870 000	2,9	348 000
9	MSN Weather (C)	1 488 000	2,3	170 000
10	AccuWeather (B)	1 122 000	1,8	86 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 832 000	43 245 000
2	Meta Platforms	51 876 000	39 612 000
3	Microsoft	43 550 000	17 816 000
4	Vivendi	40 823 000	10 742 000
5	Amazon	38 975 000	9 209 000
6	WEB66	34 881 000	9 196 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 338 000	7 128 000
8	ReWorld Media	30 512 000	4 549 000
9	Wikimedia Foundation	29 064 000	4 080 000
10	Webedia	28 975 000	4 203 000
11	Adevinta	28 668 000	7 208 000
12	Bytedance	28 116 000	13 557 000
13	Snap Inc.	28 029 000	20 841 000
14	Altice France	27 858 000	6 562 000
15	La Poste	25 901 000	4 909 000
16	Groupe Auchan	25 894 000	3 136 000
17	francetélévisions	25 674 000	4 490 000
18	Yahoo	24 900 000	8 279 000
19	Apple Inc.	24 692 000	4 046 000
20	Groupe Credit Agricole	24 129 000	6 206 000
21	Ministere de l Economie et des Finances	23 346 000	1 800 000
22	Orange	23 064 000	8 444 000
23	Doctolib	22 036 000	2 508 000
24	Gouvernement Francais	21 425 000	1 623 000
25	Assurance Maladie	21 321 000	1 979 000
26	Publihebdos	20 299 000	2 743 000
27	Samsung Group	20 266 000	6 895 000
28	Groupe Le Monde	19 965 000	3 308 000
29	Spotify	19 695 000	6 390 000
30	Booking Holdings	19 669 000	1 962 000
31	NetFlix	19 485 000	4 482 000
32	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 436 000	2 605 000
33	X Corp.	19 374 000	5 253 000
34	Groupe TF1	18 797 000	2 579 000
35	Pinterest	17 884 000	3 290 000
36	Groupe Fnac Darty	17 689 000	1 310 000
37	Radio France	17 378 000	2 087 000
38	E.Leclerc	17 121 000	2 413 000
39	Vinted	17 034 000	4 937 000
40	Carrefour	16 869 000	1 922 000
41	Groupe Casino	16 859 000	1 684 000
42	PDD Holdings	16 539 000	2 202 000
43	PayPal	16 533 000	1 454 000
44	20 Minutes France	16 072 000	1 731 000
45	Lidl+Schwarz	15 840 000	2 033 000
46	Societe Generale	15 818 000	3 564 000
47	Solocal Group	15 715 000	1 083 000
48	SNCF France	15 559 000	1 759 000
49	Roadget Business	14 816 000	3 394 000
50	CMI France	14 714 000	1 552 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	**54 832 000**	58,4	91,0	36,4
2	**Meta Platforms**	**51 876 000**	30,6	95,2	22,8
3	**Microsoft**	**43 550 000**	53,1	80,0	13,9
4	**Vivendi**	**40 823 000**	29,1	88,2	17,4
5	**Amazon**	**38 975 000**	37,4	81,7	15,0
6	**WEB66**	**34 881 000**	24,6	89,2	12,4
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**34 338 000**	28,2	87,0	11,3
8	**ReWorld Media**	**30 512 000**	22,2	87,0	11,4
9	**Wikimedia Foundation**	**29 064 000**	28,5	83,7	8,4
10	**Webedia**	**28 975 000**	24,7	84,9	9,9
11	**Adevinta**	**28 668 000**	28,5	82,3	9,7
12	**Bytedance**	**28 116 000**	7,7	88,0	16,9
13	**Snap Inc.**	**28 029 000**	1,1	98,4	5,3
14	**Altice France**	**27 858 000**	24,2	86,4	10,6
15	**La Poste**	**25 901 000**	39,5	75,9	7,4
16	**Groupe Auchan**	**25 894 000**	32,9	78,2	9,3
17	**francetélévisions**	**25 674 000**	22,2	83,3	13,1
18	**Yahoo**	**24 900 000**	25,6	78,9	14,6
19	**Apple Inc.**	**24 692 000**	10,8	83,0	25,6
20	**Groupe Credit Agricole**	**24 129 000**	34,2	78,1	6,8
21	**Ministere de l Economie et des Finances**	**23 346 000**	65,7	47,9	8,7
22	**Orange**	**23 064 000**	40,5	73,9	10,8
23	**Doctolib**	**22 036 000**	27,5	81,7	5,3
24	**Gouvernement Francais**	**21 425 000**	43,5	68,8	7,0
25	**Assurance Maladie**	**21 321 000**	42,9	69,5	7,1
26	**Publihebdos**	**20 299 000**	12,3	89,1	8,5
27	**Samsung Group**	**20 266 000**	6,7	91,3	10,4
28	**Groupe Le Monde**	**19 965 000**	22,5	82,9	11,0
29	**Spotify**	**19 695 000**	7,6	90,8	7,9
30	**Booking Holdings**	**19 669 000**	31,2	76,2	6,7
31	**NetFlix**	**19 485 000**	17,5	72,0	28,3
32	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 436 000**	16,7	87,1	8,7
33	**X Corp.**	**19 374 000**	22,4	82,5	8,0
34	**Groupe TF1**	**18 797 000**	20,9	81,3	11,6
35	**Pinterest**	**17 884 000**	20,5	79,0	9,5
36	**Groupe Fnac Darty**	**17 689 000**	30,6	73,8	8,8
37	**Radio France**	**17 378 000**	17,2	85,0	9,8
38	**E.Leclerc**	**17 121 000**	25,9	80,8	7,0
39	**Vinted**	**17 034 000**	13,4	89,9	6,6
40	**Carrefour**	**16 869 000**	24,3	80,2	7,8
41	**Groupe Casino**	**16 859 000**	27,0	77,0	7,6
42	**PDD Holdings**	**16 539 000**	24,2	77,5	8,8
43	**PayPal**	**16 533 000**	29,5	76,7	6,1
44	**20 Minutes France**	**16 072 000**	16,2	86,3	7,9
45	**Lidl+Schwarz**	**15 840 000**	14,3	89,5	4,7
46	**Societe Generale**	**15 818 000**	27,3	78,0	7,9
47	**Solocal Group**	**15 715 000**	33,5	71,9	5,8
48	**SNCF France**	**15 559 000**	24,1	80,0	6,0
49	**Roadget Business**	**14 816 000**	11,6	87,6	8,4
50	**CMI France**	**14 714 000**	21,7	80,2	8,8

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**54 228 000**	41 454 000
2	**Facebook**	**49 741 000**	30 332 000
3	**YouTube**	**49 418 000**	19 164 000
4	**WhatsApp**	**44 395 000**	25 248 000
5	**Instagram**	**40 304 000**	20 218 000
6	**Amazon**	**37 090 000**	8 281 000
7	**Messenger**	**34 790 000**	13 793 000
8	**Wikipedia**	**28 807 000**	4 018 000
9	**Snapchat - T ACPM**	**27 873 000**	20 817 000
10	**Leboncoin.fr - T ACPM**	**27 605 000**	6 997 000
11	**TikTok**	**27 507 000**	13 440 000
12	**Microsoft / Microsoft 365**	**27 108 000**	4 517 000
13	**Yahoo**	**24 444 000**	7 850 000
14	**Waze**	**22 713 000**	4 686 000
15	**Le Figaro - T ACPM**	**22 632 000**	3 296 000
16	**Doctolib**	**22 036 000**	2 508 000
17	**Orange**	**21 974 000**	8 281 000
18	**franceinfo - T ACPM**	**21 756 000**	3 669 000
19	**impots.gouv.fr**	**20 854 000**	1 516 000
20	**Tele Loisirs - T ACPM**	**20 743 000**	3 809 000
21	**Dailymotion**	**20 537 000**	2 139 000
22	**Actu.fr - T ACPM**	**20 291 000**	2 740 000
23	**Ouest France - T ACPM**	**19 950 000**	2 851 000
24	**Samsung**	**19 933 000**	6 872 000
25	**Assurance Maladie**	**19 908 000**	1 735 000
26	**Spotify**	**19 654 000**	6 385 000
27	**Netflix**	**19 441 000**	4 480 000
28	**Windows Live**	**19 401 000**	2 708 000
29	**Twitter X**	**19 370 000**	5 253 000
30	**Apple**	**19 083 000**	3 217 000
31	**BFM TV - T ACPM**	**18 855 000**	2 841 000
32	**LinkedIn**	**18 631 000**	4 453 000
33	**Booking.com**	**18 566 000**	1 859 000
34	**Outlook (Outlook.com)**	**18 094 000**	7 907 000
35	**Marmiton**	**17 935 000**	1 357 000
36	**Pinterest**	**17 866 000**	3 290 000
37	**LA POSTE**	**17 263 000**	2 229 000
38	**Vinted**	**17 034 000**	4 937 000
39	**Le Parisien - T ACPM**	**16 971 000**	1 982 000
40	**E.Leclerc**	**16 819 000**	2 375 000
41	**Temu**	**16 539 000**	2 202 000
42	**Le Journal des Femmes**	**16 487 000**	1 421 000
43	**PayPal**	**16 459 000**	1 440 000
44	**Le Monde - T ACPM**	**16 310 000**	2 501 000
45	**Service-Public.fr**	**16 192 000**	1 013 000
46	**Lidl**	**15 769 000**	2 027 000
47	**Carrefour**	**15 630 000**	1 712 000
48	**Credit Agricole**	**15 443 000**	4 511 000
49	**PagesJaunes - T**	**15 390 000**	1 065 000
50	**Cdiscount**	**15 134 000**	1 395 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 228 000	57,6	91,4	33,5
2	Facebook	49 741 000	28,9	93,3	20,6
3	YouTube	49 418 000	34,2	88,7	22,7
4	WhatsApp	44 395 000	4,1	99,3	2,5
5	Instagram	40 304 000	12,5	93,2	10,0
6	Amazon	37 090 000	37,6	81,1	14,9
7	Messenger	34 790 000	1,6	96,8	8,9
8	Wikipedia	28 807 000	28,4	83,5	8,4
9	Snapchat - T ACPM	27 873 000	1,1	98,4	5,4
10	Leboncoin.fr - T ACPM	27 605 000	28,3	81,8	9,6
11	TikTok	27 507 000	7,7	87,7	17,2
12	Microsoft / Microsoft 365	27 108 000	40,5	72,1	8,6
13	Yahoo	24 444 000	24,9	78,9	14,6
14	Waze	22 713 000	1,2	99,3	-
15	Le Figaro - T ACPM	22 632 000	21,5	85,6	7,7
16	Doctolib	22 036 000	27,5	81,7	5,3
17	Orange	21 974 000	41,7	72,1	11,0
18	franceinfo - T ACPM	21 756 000	15,7	88,1	8,4
19	impots.gouv.fr	20 854 000	71,3	38,8	8,5
20	Tele Loisirs - T ACPM	20 743 000	15,0	86,8	10,4
21	Dailymotion	20 537 000	7,9	86,6	15,1
22	Actu.fr - T ACPM	20 291 000	12,3	89,1	8,4
23	Ouest France - T ACPM	19 950 000	19,4	84,9	10,0
24	Samsung	19 933 000	6,4	91,4	10,3
25	Assurance Maladie	19 908 000	42,2	68,8	7,2
26	Spotify	19 654 000	7,5	90,8	7,8
27	Netflix	19 441 000	17,3	72,1	28,3
28	Windows Live	19 401 000	61,9	50,1	6,7
29	Twitter X	19 370 000	22,4	82,5	8,0
30	Apple	19 083 000	13,8	73,9	33,0
31	BFM TV - T ACPM	18 855 000	13,8	87,7	9,1
32	LinkedIn	18 631 000	23,6	82,3	6,5
33	Booking.com	18 566 000	31,2	76,2	6,5
34	Outlook (Outlook.com)	18 094 000	31,1	77,5	12,0
35	Marmiton	17 935 000	15,2	84,6	9,4
36	Pinterest	17 866 000	20,5	79,0	9,5
37	LA POSTE	17 263 000	43,5	66,5	6,2
38	Vinted	17 034 000	13,4	89,9	6,6
39	Le Parisien - T ACPM	16 971 000	13,2	88,2	7,6
40	E.Leclerc	16 819 000	25,7	80,8	7,1
41	Temu	16 539 000	24,2	77,5	8,8
42	Le Journal des Femmes	16 487 000	14,9	83,7	10,6
43	PayPal	16 459 000	29,5	76,7	6,1
44	Le Monde - T ACPM	16 310 000	19,1	82,8	11,3
45	Service-Public.fr	16 192 000	42,0	65,5	6,8
46	Lidl	15 769 000	14,4	89,5	4,7
47	Carrefour	15 630 000	23,7	80,5	7,5
48	Credit Agricole	15 443 000	36,3	73,4	5,7
49	PagesJaunes - T	15 390 000	33,4	71,9	5,9
50	Cdiscount	15 134 000	28,2	76,0	6,8

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 20 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions